



COMITE JEUNES

DE L ASSOCIATION AERONAUTIQUE
ET ASTRONAUTIQUE DE FRANCE

www.3af.fr

www.3af.fr/comite/jeunes

REJOIGNEZ-NOUS !

Réseautez, échangez, apprenez...et concrétisez vos propres initiatives !

Au sein de notre Comité Jeunes, initiez et réalisez vos propres projets, en partenariat avec les écoles et les acteurs du secteur aéronautique et spatial : industriels, organismes de recherche...

Soyez novateur, exprimez-vous ! Ou simplement prenez conseil, échangez avec des experts de toutes disciplines « aéro » et soyez introduit dans le milieu aéronautique et spatial.

Venez enrichir et partager vos compétences

Au sein de nos Commissions Techniques et de nos Groupes régionaux

Avec nos colloques et conférences au meilleur niveau mondial

Avec nos publications régulières : études thématiques, Lettre 3AF, Gazettes régionales

3AF, Association Aéronautique et Astronautique de France

Des experts à la pointe de la Technique, de la Recherche et de la Stratégie

L'association française de référence internationale



Venez vivre votre passion avec nous

La 3AF, c'est plus de 1500 membres et 60 sociétés ou institutions aérospatiales

Partagez et échangez avec des experts, passionnés d'Aéronautique et d'Espace

Ce dossier de présentation du Comité Jeunes de la 3AF est paru dans la Gazette régionale du Groupe 3AF-Ile-de-France en juillet 2020

Par Christelle Roux, responsable Antenne Jeunes Ile-de-France, contrôleur aérien, bureau du Groupe 3AF-Ile-de-France

Le Comité Jeunes de la 3AF a été créé avec l'objectif de constituer « une offre plus particulièrement dédiée aux jeunes de tous âges en cours d'études qui peuvent être intéressés par les métiers de l'Aéronautique et de l'Espace », ainsi qu'aux jeunes actifs en début de carrière.

• LE COMITE JEUNES DE LA 3AF : LA NECESSITE EVIDENTE D'UNE OFFRE SPECIFIQUE DEDIEE AUX JEUNES

Comme le rappelle Gérard Laruelle, président du Comité Jeunes de la 3AF, l'Association Aéronautique et Astronautique de France représente en France le secteur aéronautique et spatial qu'elle doit valoriser et alimenter avec les nouvelles générations. Il faut donc :

- motiver les jeunes, notamment au collège (voire plus tôt) au moment de la première orientation
- aider les lycéens et étudiants à prendre les bonnes filières
- accompagner les jeunes diplômés à trouver du travail et à s'y installer.

A l'objectif de créer et d'encourager les vocations, garantes du renouvellement du vivier d'ingénieurs, de techniciens et de compagnons de la filière aéronautique et spatiale, s'ajoute naturellement un accompagnement des futurs ingénieurs pendant leur cursus scolaire, qui constitue aujourd'hui une bonne partie des actions concrétisées par le Comité Jeunes.

Pour Gérard Laruelle : « le Comité Jeunes existe avec ces objectifs et réalise ce qu'il peut avec ses moyens disponibles. C'est un réseau d'entraide qui doit se développer pour, mais aussi surtout par les jeunes, qui savent au mieux ce qu'ils attendent et sous quelle forme ; les plus anciens doivent les aider au mieux dans leurs démarches. L'un des gros problèmes de ce Comité est que les jeunes qui s'y investissent, arrivent vite à leur vie professionnelle et passent à autre chose ». Le Comité Jeunes est donc nécessairement un Comité dynamique, qui se doit de renouveler régulièrement ses responsables régionaux, étudiants ou jeunes actifs, avec une bonne communication lors du passage de relai afin de ne pas perdre l'expérience acquise lors de la mise en place des activités et projets ».

Une présentation du Comité Jeunes apparaît sur le site de la 3AF à l'adresse : <https://www.3af.fr/comite/jeunes>

Le Comité Jeunes de la 3AF

Présentation, réalisations et perspectives du Comité Jeunes

• LA PRESIDENCE DU COMITE JEUNES

La présidence du Comité Jeunes a été confiée dès sa création à Gérard Laruelle, qui en assure toujours la gestion aujourd'hui.

Issu d'une formation à ISAE-SUPAERO*, Gérard Laruelle adhère à la 3AF dans les années 80 ; il est alors à l'ONERA où il évoluera durant une vingtaine d'années au total.



Dans les premières années de 90, Gérard Laruelle étant maintenant à Aérospatiale, Bernard Monnerie (ONERA) lui propose de lui succéder à la présidence de la Commission Technique Aérodynamique de la 3AF, bien que précédemment toujours présidée par un représentant de l'ONERA.

Quelques années après, il passe la présidence de la Commission Technique «Aéro » à Eric Chaput (Aérospatiale Toulouse) qui laissera à son tour la place à Jean Délerly, son actuel Président : le Président de la 3AF Charles Poggi vient de lui demander de devenir le Secrétaire Général de la 3AF, en raison du bon fonctionnement de la Commission Technique Aérodynamique.

De 2000 à 2005, en tant que Secrétaire Général, il devient administrateur de la 3AF. Il assure notamment le déménagement de l'association depuis Les Mureaux vers le site de Verneuil. A partir de 2002, c'est avec Michel Scheller comme nouveau Président de la 3AF qu'il poursuit son mandat.

La 3AF perçoit la nécessité de regrouper les actions dédiées aux jeunes : ainsi est créé le Comité Jeunes dont la présidence est confiée à Gérard Laruelle. Quand se termine son mandat de Secrétaire Général il conserve son poste de Président du Comité Jeunes, dont il assure la gestion depuis désormais une vingtaine d'années.

A noter par ailleurs qu'en étant Secrétaire Général, Gérard Laruelle avait appuyé pour la création d'un Groupe Régional en Ile-de-France. Cela a été réalisé en 2006, avec Anne-Marie Mainguy comme Présidente originelle, rejointe par Gérard pour animer le Groupe Ile-de-France. En assureront ensuite la présidence Hervé Moulin puis Paul Kuentzmann dès 2016, qui passera la main fin 2019 à Patrick Gilliéron, son actuel Président. Gérard Laruelle continue d'assurer la vice-présidence du Groupe Ile-de-France, ensemble avec la présidence du Comité Jeunes ainsi que ses multiples activités connexes, avec pour fil rouge la formation de la filière aéronautique et spatiale et sa promotion auprès des jeunes.

*Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace

• STRUCTURE DU COMITE JEUNES : LES ANTENNES JEUNES REGIONALES

Calqué sur la structure de la 3AF, le Comité Jeunes se décline en Antennes Jeunes Régionales (AJR) ; celles-ci, tout en restant en communication permanente avec la présidence, se placent naturellement sous la « tutelle » des Groupes Régionaux, avec qui les contacts sont étroits et réguliers ; de cette manière les jeunes bénévoles bénéficient dans leurs initiatives de l'appui de membres expérimentés et influents qui les conseillent, fournissent des contacts et peuvent aider à concrétiser les projets. Cette interaction régulière maintient également une cohérence dans l'action de 3AF à l'échelle régionale et les AJR communiquent sur leurs actions à travers la Gazette de leur région, mais aussi vers l'extérieur via les réseaux sociaux tels Facebook, Twitter ou même LinkedIn.

Il existe actuellement quatre Antennes Jeunes Régionales bien opérationnelles, en principe gérées par un Représentant local et une sous-structure variable suivant les régions et qui s'adapte aux effectifs et aux besoins : ainsi l'AJR Hauts-de-France (cf Fig.2), par exemple, désigne deux Responsables de pôle événementiel, respectivement pour l'aéronautique et pour le spatial. Les AJR recensées en 2020 sont : l'AJR Hauts-de-France, l'AJR Ile-de-France, l'AJR Nouvelle-Aquitaine (pôles-phares : Bordeaux et Poitiers), l'AJR Occitanie. A tout moment, en fonction des candidatures qui se font connaître auprès du Président Gérard Laruelle, et d'un Groupe Régional, il est possible de développer une AJR : étudiants comme jeunes actifs, tous les jeunes souhaitant s'investir sont les bienvenus, et une aide leur est apportée par les membres en place afin de concrétiser leur démarche.

En pratique, les AJR concentrent leurs actions au sein d'une ou deux écoles-phares (celles des responsables des Antennes Jeunes Régionales), et d'une ou deux grandes villes : ces zones d'action peuvent être relativement éloignées géographiquement, ce qui requiert d'avoir au moins un représentant actif sur place : ces jeunes bénévoles doivent donc se montrer motivés et constants dans l'effort, car tout repose sur un ou deux d'entre eux localement. En contrepartie, cette expérience est généralement vécue comme très stimulante et formatrice pour ces jeunes (cf le témoignage d'Anthyme, responsable de l'AJR Hauts-de-France jusqu'en mars 2020) avec la satisfaction d'avoir piloté leurs propres actions et d'avoir su apporter une valeur ajoutée.

Un bémol pour le Comité Jeunes : les étudiants ne vont pas spontanément rejoindre une association comme 3AF car les écoles offrent déjà un large panel d'activités en interne ; faire cette démarche, c'est pourtant l'occasion d'élargir son horizon, de créer une osmose entre plusieurs disciplines lors d'une collaboration enrichissante et d'une certaine émulation.

Afin de (re)créer une AJR, il est possible aux nouveaux bénévoles de contacter leurs homologues d'autres régions ou Gérard Laruelle pour bénéficier d'un retour d'expérience.

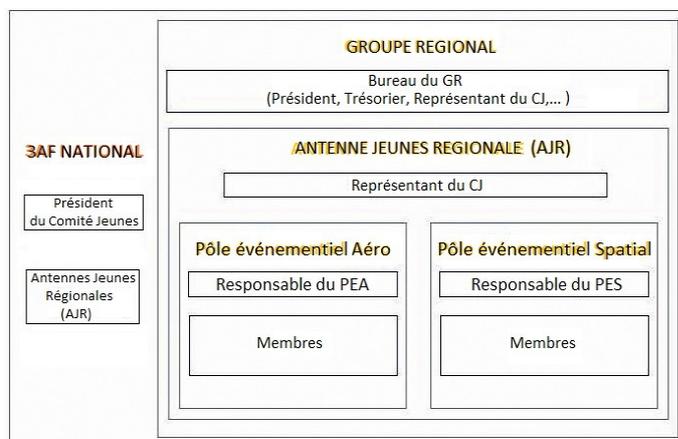


Fig.2 - Structure d'une AJR: exemple dans les Hauts-de-France

Témoignage : Responsable d'Antenne Jeunes Régionale

Anthyme Durlin a été responsable d'Antenne Jeunes Régionale de septembre 2018 à mars 2020, pendant son cursus scolaire à ELISA Aerospace* ; avec les membres de son équipe, il a pu organiser, en partenariat avec cette école ainsi que trois écoles lilloises (Centrale-Supélec, HEI* et ISEN*), notamment des conférences et des visites de sites (PME, musée...) pour les étudiants de ces écoles. Il nous fait partager son expérience :

"M'impliquer deux années durant dans l'Antenne Jeunes des Hauts-de-France m'a permis de découvrir la vie associative avec tous les challenges qui l'accompagnent (organisation, responsabilités...), et d'avoir un premier regard sur la vie active grâce aux échanges qui y sont favorisés avec les professionnels des secteurs aéronautique et spatial. J'ai été régulièrement amené à partager avec d'autres personnes, que ce soient les membres du Comité Jeunes ou les intervenants, et j'ai pu me permettre d'être novateur car il est nécessaire de toujours apporter de nouvelles idées afin de favoriser le mouvement associatif. Pour prolonger cette expérience au Comité Jeunes de la 3AF, j'envisage dans quelque temps d'intégrer une des Commissions Techniques de la 3AF [ndlr : la Commission Technique Aérodynamique]."

*ELISA Aerospace : école d'ingénieurs des sciences aérospatiales partenaire du groupe ISAE, premier pôle mondial de formation supérieure en aéronautique et spatial, localisée à Saint-Quentin (02) (ainsi qu'à Saint-Jean d'Illac(33)).

*HEI Lille : Hautes Etudes d'Ingénieur Lille

*ISEN Lille : Institut Supérieur de l'Electronique et du Numérique

- **LES FUTURS ACTIFS DU SECTEUR « AERO » : MOTIVATIONS ET ATTENTES**

Les actions du Comité Jeunes visent à mettre en contact les jeunes avec le monde de l'industrie de l'aéronautique et du spatial. Les jeunes visés sont les étudiants des Grandes Ecoles d'ingénieurs (ISAE-SUPAERO, CentraleSupélec, Arts-et-Métiers, ELISA Aerospace...), mais aussi des Universités (IMA-Bordeaux...), des centres d'enseignement technique (lycée professionnel Aristide Briand du Blanc-Mesnil...), et même des collèges (collège Modigliani...) et des écoles (Club Apollo de l'école Vigée-Lebrun...).

Sans conteste aujourd'hui, les écoles veillent à préparer au mieux les futurs ingénieurs, techniciens ou compagnons, non seulement sur le plan technique, mais aussi en les encourageant en parallèle à développer leurs *soft skills*, c'est-à-dire toutes les compétences non techniques qui feront d'eux des collaborateurs efficaces en équipe, et des managers stimulants capables de susciter l'adhésion des équipes et d'accompagner les motivations individuelles. Les écoles s'attachent aussi à présenter aux jeunes une vision réaliste, sans cesse actualisée, de leur futur métier : nombre d'enseignants de ces établissements viennent de l'industrie du secteur.

Pourtant, les contacts avec les entreprises (principalement durant les stages) et les échanges avec des experts dans le domaine de spécialisation souhaité restent généralement perçus comme insuffisants par les étudiants pour pouvoir se projeter pleinement dans leur futur métier. Toute opportunité d'échange direct et privilégié avec des professionnels à forte expérience, spécialisation et maturité de carrière, ou un accès au cœur des industries est dès lors très bienvenu et très utile : c'est là que des associations comme la 3AF et notamment son Comité Jeunes ont leur rôle à jouer. D'ailleurs, à la demande de tout jeune adhérent étudiant ou actif, la 3AF peut organiser un mentoring par un adhérent expérimenté.

Interviewer les étudiants, comprendre leurs attentes est une condition essentielle pour une action efficace : c'est pourquoi il faut nécessairement, principalement impliquer des jeunes dans les actions du Comité Jeunes : qui mieux qu'eux sont à même d'identifier et de répondre avec justesse aux besoins de leurs pairs ? Les ressources humaines des Antennes Jeunes Régionales peuvent toutefois être un facteur limitant, car il faut continuellement renouveler les équipes lorsque ces jeunes, après un temps (généralement une à deux années) de participation active, terminent leur cursus scolaire pour s'intégrer dans la vie active.

Quelles sont les attentes exprimées par les jeunes adhérents de 3AF ? Pour les jeunes actifs les attentes essentielles sont de mieux connaître leur secteur et de profiter de l'expérience des plus anciens : la 3AF permet assurément de diver-

sifier et d'approfondir ses connaissances ; elle est également fort propice au réseautage, que nous disputent toutefois les réseaux sociaux comme LinkedIn qui facilite et accélère grandement la prise de contacts. Pour les étudiants, un déclencheur d'adhésion à la 3AF est la recherche de stages ; celle-ci commence tôt, souvent dès le collège avec le stage de troisième, car les vocations se créent tôt, parfois même dès l'école primaire où des actions (visites aux écoles et présentation des « métiers de l'aéro ») anticipent le renouvellement de candidats pour ces filières stratégiques.

Durant leur cursus ingénieur, des étudiants se tournent vers la 3AF à la recherche de contacts, notamment dans le domaine spatial où il peut être difficile de trouver un stage.



Fig.3 - Des contacts avec des ingénieurs expérimentés, des opportunités de stages, des visites de sites : les étudiants veulent plus d'occasions d'appréhender la réalité de leur futur métier, pour confirmer leur orientation professionnelle et choisir une spécialité.

Un autre besoin exprimé est d'échanger avec des ingénieurs expérimentés afin de décider de son orientation vers une spécialité : pour les écoles à cycle intégré comme l'ESTACA par exemple, avec un cursus sur cinq ans dont deux années de « prépa » intégrée, on doit ainsi décider d'une première orientation dès la fin de la première année ; « est-ce que ça va me plaire, vraiment ? » : même si les étudiants se définissent spontanément eux-mêmes comme « tous des passionnés », il n'est pas simple de se projeter, à 18 ans, dans tout un pan de vie professionnelle, quand on a eu encore très peu de contacts directs avec le métier d'ingénieur, avec la réalité des missions, les conditions de travail et les contraintes (concurrence, budgets, moyens...), dans une spécialité donnée. L'opportunité d'un échange privilégié avec des spécialistes expérimentés, ce que peut assurément apporter la 3AF, peut conforter un choix, ou guider vers une autre spécialité.

Au fil du cursus, et en complément d'une offre pourtant généralement riche au sein des Grandes Ecoles (via les cours, et via les associations en interne), les étudiants deviennent demandeurs de conférences ciblées sur les projets les plus

récents et les plus innovants, par les experts qui y travaillent, qu'ils pourront questionner directement...des attentes similaires s'appliquent aux techniciens comme aux compagnons.

Ces jeunes s'impliquent pour préparer leur vie et la 3AF peut les y aider. Celle-ci encourage tous ses membres qui possèdent l'expérience à la transmettre : les jeunes actifs eux-mêmes ne doivent pas hésiter à aller enseigner dans les écoles.

Le Comité Jeunes met en œuvre les initiatives, dans la mesure de ses moyens (humains et logistiques). Certains projets comme les conférences et les visites de sites nécessitent une implication « raisonnablement chronophage » et sont assez aisément réalisables par des volontaires dynamiques et motivés. Les « projets-phares » du Comité Jeunes quant à eux, souvent limités à un par an et par région, demandent un investissement et une organisation conséquente, mais à forte valeur ajoutée.

• **LES PROJETS PHARES DU COMITE JEUNES**

Outre les conférences, les visites de sites, les *afterworks* (dont certains centrés sur la recherche de stage), petits déjeuners ou dîners (pour des rencontres privilégiées avec des personnalités, « hauts managers » et experts reconnus du secteur aéronautique et spatial) très prisées des étudiants car aussi marquantes qu'instructives pour eux, les Antennes Jeunes Régionales concrétisent des projets plus ambitieux en termes d'organisation, au niveau régional et parfois national, répondant aux objectifs du Comité : rapprocher les futurs professionnels et le monde de l'industrie « aéro ». Les étudiants touchent ainsi du doigt la réalité concrète de leur futur métier, les enjeux et contraintes des industriels et des ingénieurs, techniciens ou compagnons; c'est aussi pour eux l'occasion de découvrir des entreprises moins connues que les

grands groupes, PME tout-à-fait attractives en sortie d'école ; élargissant ainsi les perspectives des étudiants, ces rencontres pourront susciter des vocations à travers des stages, des candidatures et des embauches dans ces entreprises généralement en demande.

Citons quelques-uns des projets phares du Comité Jeunes, particulièrement représentatifs de son action, et plébiscités par les jeunes participants :

Le Carrefour Jeunes : cet événement, organisé notamment en Nouvelle-Aquitaine, a pour but d'apporter des réponses aux interrogations des futurs jeunes actifs, sous la forme d'une table ronde suivie d'un échange libre avec des personnes de référence du milieu professionnel. L'échange se poursuit lors d'un cocktail et d'un dîner à des tables de 10 pour une vraie transmission des vécus professionnels et une réponse personnalisée aux interrogations. Cette initiative, offrant un contact privilégié en très petit comité avec des scientifiques à l'expérience longue et/ou diversifiée, mais également avec des entrepreneurs, des hauts managers et autres profils de référence, est extrêmement appréciée (de part et d'autre d'ailleurs), pour la pertinence et l'exclusivité des conseils et témoignages prodigués.

Rallye PME : sur une ou deux journées, on concentre un maximum de visites de PME (d'une à deux heures chaque) pour des étudiants répartis par petits groupes, qui se succèdent dans chaque entreprise. A l'issue, les étudiants répondent à un questionnaire pour confirmer l'assimilation des informations. Le choix de présenter des PME, moins connues des jeunes que les grands groupes (Airbus, Safran, Thales...) qui recrutent en continu de nombreux collaborateurs, aide à montrer aux étudiants qu'ils bénéficient d'une offre diversifiée pour des stages puis des postes ;



Fig. 4 - 6ème édition du Carrefour Jeunes organisé au sein de la société Safran Herakles en Nouvelle-Aquitaine en novembre 2014, avec pour thème : « Vie professionnelle, décollage imminent »

certaines PME peinent à se faire connaître d'eux et à combler leurs besoins par des recrutements : ces mises en contact PME-jeunes, comme dans l'initiative « le bonheur est dans l'usine », s'inscrivent bien dans le rôle de « facilitateur » du Comité Jeunes.

Le Bonheur est dans l'Usine : la PME française HOWMET/ALCOA a sollicité la 3AF, souhaitant se faire connaître des futurs jeunes actifs. Cette PME est spécialisée dans la fonderie par cire perdue de pièces en alliage destinées aux marchés de l'aéronautique et de l'énergie. L'initiative a permis de mettre en contact étroit à deux reprises, en 2014 et 2015, les étudiants avec le fonctionnement de cette PME. Principe : des problématiques variées (organisation, développement durable, satisfaction du personnel) sont soumises aux candidats, et l'industriel joue le jeu en leur donnant un accès privilégié à ses données de fonctionnement. Après une première phase d'analyse, les équipes participantes ont accès à l'usine avec la possibilité de poser toutes leurs questions pour orienter l'étude en cours ; elles concluent en présentant leurs réponses aux problématiques proposées, au bénéfice de l'entreprise. Les synthèses les plus pertinentes sont récompensées par un prix. « Le bonheur est dans l'usine » était le thème 2016 du concours.



Fig.5– Les lauréats (1er prix) du concours « le bonheur est dans l'usine » 2014 : une équipe d'élèves ingénieurs des Arts & Métiers ParisTech. Ils ont gagné un séjour de quatre jours à New-York financé par ALCOA.

*HOWMET SAS : Filiale du groupe américain ALCOA, N°3 mondial dans l'extraction et la transformation d'aluminium

Salon du Bourget : en 2017 la présence de la 3AF au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace a été entièrement gérée par le Comité Jeunes ; en contrepartie d'une demi-journée de présence sur le stand, les jeunes participants ont bénéficié d'une demi-journée de visite libre et gratuite du salon.

Bien d'autres initiatives orientées vers les jeunes ont été menées à bien et continuent de l'être, soit dans le cadre du Comité Jeunes et de ses Antennes Jeunes Régionales, soit dans d'autres cadres de la 3AF (Groupes Régionaux, Commissions Techniques) : l'important n'étant pas de se cloisonner

dans une structure mais bien de concrétiser des actions, au fil des idées, des contacts et des opportunités. Citons notamment :

Réalisation d'une maquette de la Grande Soufflerie S1Ch de Chalais-Meudon : de 2013 à 2019, quatre lycées techniques de l'Académie de Versailles ont reproduit au 1/100e cette gigantesque soufflerie de l'ONERA, rouage essentiel de la recherche aéronautique française dans les années 1930-1970, son bâtiment devenu hors d'usage menaçant d'être détruit bien que classé monument historique. Cette maquette opérationnelle d'un mètre cinquante réalisée par les lycéens préserve un témoignage de ce patrimoine scientifique, elle est actuellement conservée à la Soufflerie Eiffel à Auteuil.

La soufflerie EOLIA : initié par Gérard Laruelle qui a contribué au lancement et à l'expansion d'EOLIA, le projet est développé avec les jeunes de Poitiers par Jean Tensi, président du Groupe Régional 3AF Poitou et chargé de mission jeunes 3AF. Il est lancé en 2005 par le Groupe 3AF Poitou qui conçoit et construit le premier prototype de cette soufflerie. Conçue pour être un outil pédagogique en interne (sans devoir passer par des souffleries de laboratoire) pour des établissements d'enseignement, son cahier des charges prévoit maniabilité (montage, démontage et transport aisés), coût abordable (pour un établissement scolaire), conformité aux normes d'hygiène et de sécurité et un usage à des fins pédagogiques.

La première soufflerie EOLIA est fabriquée à l'ISAE-ENSMA* de Poitiers en 2006. Elle constitue l'un des projets étudiants les plus aboutis de l'ISAE-ENSMA à cette période ainsi qu'une activité récurrente du Groupe 3AF Poitou : depuis fin 2016, l'Antenne Jeunes Régionale de la région Poitou impulse "un nouveau souffle pour EOLIA" : un site internet dédié a été créé à cette occasion. Primée et présentée dans plusieurs salons dont le Salon du Bourget en 2007 et 2009, l'intérêt pédagogique d'EOLIA est reconnu et à ce jour, 25 souffleries ont été construites en France et en Belgique, et de nouvelles demandes se font jour, notamment en Pologne.

*l'ISAE-ENSMA forme des ingénieurs pour la recherche et l'industrie aéronautique.



Fig.6– Le premier exemplaire d'EOLIA en 2006 à l'ISAE-ENSMA de Poitiers

• **PERSPECTIVES ET PROJETS DU COMITE JEUNES:**

Talents Jeunes : Ce projet attend quelques bonnes volontés afin d'être concrétisé. L'objectif : aider au recrutement des jeunes « bons socialement » en valorisant leurs compétences non techniques. Le principe : le suivi par un jury 3AF d'étudiants compétiteurs durant une partie de leur cursus ; il s'agit d'évaluer les participants non sur leurs capacités techniques, mais sur tous les savoir-être ou « soft skills », ces compétences non techniques désormais incontournables et exigées par les entreprises chez leurs collaborateurs, qu'ils se destinent ou non à être managers; ce sont notamment : l'esprit d'équipe, l'empathie, l'esprit d'initiative voire l'audace, le leadership, l'aptitude à défendre des valeurs et à emmener les autres avec soi, la créativité, la capacité à être innovant voire disruptif... Cette évaluation se fera en scrutant la participation du candidat à des activités associatives, à des initiatives humanitaires, et selon son attitude générale, sa propension et son habileté à créer une valeur ajoutée par diverses initiatives personnelles. A l'issue de l'examen, ceux qui se seront comportés en « talents » recevront de la 3AF un « label », une reconnaissance de leurs compétences, qu'ils pourront ensuite valoriser sur leur CV.

Parmi ses perspectives, le Comité Jeunes souhaite développer une communication régulière en interne entre les Antennes Jeunes Régionales; un **échange inter-AJR** (en téléconférence, où chaque AJR peut présenter ses actions, et proposer des réflexions communes) vient d'être lancé. Ceci pour mutualiser les expériences, en partageant les succès, en identifiant les freins rencontrés dans l'organisation des projets (et les solutions mises en place), pour assurer une cohérence d'action et une meilleure efficacité ; d'autres idées : lancer des projets à l'échelle nationale (en fonction des ressources, humaines, financières et logistiques), et développer la communication, en interne entre AJR et vers les adhérents (Gazettes, groupe LinkedIn...), mais aussi vers l'extérieur avec une stratégie de communication commune, ou en tout cas coordonnée et actualisée (Facebook, LinkedIn, création de chaîne YouTube pour diffusion des conférences,...).

Se faire mieux connaître des écoles semble également souhaitable par plus d'actions en leur sein (conférences ciblées, rencontres « afterwork », aide à la recherche de stage, présence sur un stand lors de forums internes aux écoles, lors d'autres forums des métiers et des salons aéronautiques), pour augmenter les adhésions et ainsi participer au renouvellement du vivier d'experts de la 3AF, qui pourront ensuite intégrer les Commissions Techniques.

Au niveau régional Ile-de-France, le Comité Jeunes reconstruit actuellement une équipe de jeunes bénévoles : une démarche essentielle et espère-t-on pérenne, quand l'Ile-de-France, qui rassemble 40% des adhérents 3AF, représente l'un des trois pôles majeurs (avec la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie), en termes d'écoles et d'industries des secteurs aéronautique et spatial.

Dans l'actualité récente, le ralentissement brutal d'activité lié à la pandémie de COVID-19 expose nos secteurs à des temps difficiles pour une durée indéterminée ; la 3AF en tant que réseau peut être facilitatrice pour accéder à l'emploi ; une réflexion pourrait être menée pour des actions spécifiques d'aide aux jeunes. Chacun peut se mobiliser dans ce contexte de crise...

• **LA PARTICIPATION DES JEUNES, ESSENTIELLE A LA 3AF**

Etudiants, jeunes actifs, vous avez votre rôle à jouer dans la société, vous avez à vous réaliser dans votre vie, et la 3AF peut vous y aider. Vous êtes les *talents* de demain : professionnellement vous vous devrez d'être courageux face à la crise, et innovants, non seulement efficaces sur le plan technique, mais également moteurs des transformations sans précédent (digitale, organisationnelle, managériale...) qui s'opèrent dans les entreprises et organisations ; un enjeu souvent vital, particulièrement dans nos secteurs de pointe de l'aéronautique et du spatial. En toute logique, la 3AF, ses Commissions Techniques, son Comité Jeunes, doivent en permanence refléter, et même porter toutes ces tendances émergentes. Les jeunes générations portent naturellement en elles les codes et une partie des solutions aux crises et aux changements ; à la 3AF comme ailleurs il peut être inspirant d'être à leur écoute au moment de négocier le virage de la transformation.



APPEL A BONNES VOLONTES :

Il y a beaucoup à accomplir au sein du Comité Jeunes ! Celui-ci recherche en permanence des jeunes motivés pour s'impliquer dans des projets stimulants et variés. Si vous êtes candidat ou pour de plus amples informations, si vous avez des idées, contactez son Président Gérard Laruelle via l'adresse email de contact jeunes3af@3af.fr ainsi que votre Groupe Régional. Si vous identifiez des candidats potentiels, déjà adhérents ou non de la 3AF, dans votre entourage, n'hésitez pas à faire passer le message. Pour rappel les conditions d'adhésion à la 3AF pour les étudiants et les jeunes actifs sont maintenues à des tarifs aussi avantageux que possibles, avec une cotisation très raisonnable.

Rejoignez le Comité Jeunes !

Pour vous inscrire à la **mailing list** des événements organisés par l'AJR Paris, envoyez un email à : 3af.idf@gmail.com

3AF
Comité Jeunes

3AF

Association Aéronautique
Astronautique de France

www.3af.fr



REJOIGNEZ-NOUS !

Adhésion : www.3af.fr

Contact : jeunes3af@3af.fr

La 3AF, l'Association Aéronautique et Astronautique de France

C'est plus de 1500 membres et 60 sociétés ou institutions aérospatiales

Plus de 70 ans de passion...et en perpétuelle évolution

L'association française de référence internationale

Venez vivre votre passion avec nous

Partagez et échangez avec des passionnés d'aéronautique et d'espace

Participez au sein de notre Comité Jeunes

Vous êtes étudiant ? 3AF vous introduit dans le milieu aéronautique et spatial